

Согласовано

Начальник Управления КФК и С

  
Т. Л. Истомина

Утверждаю

Директор МБУК «ККМ»

  
Е. В. Половинкина

## ПОЛОЖЕНИЕ

### об открытом конкурсе на разработку лучшей сувенирной продукции

Общие положения.

1. Положение является основанием для проведения открытого конкурса на разработку лучшей сувенирной продукции (далее - Конкурс) в рамках празднования 100 летия Республики Коми.
2. Цели конкурса: возрождение и развитие народных художественных промыслов и ремесел; насыщение рынка качественной, доступной по цене сувенирной продукцией; выявление и поощрение лучших мастеров декоративно-прикладного искусства для дальнейшего сотрудничества по реализации сувенирной продукции.
3. Задачи конкурса:
  - ✓ увеличение ассортимента и улучшение качества сувенирной продукции, соответствующей туристской тематике Койгородского района;
  - ✓ выявление новых тенденций в области создания сувенирной продукции с элементами символики Республики Коми, Койгородского района;
  - ✓ развитие интереса у населения к народному творчеству, ремеслу, традиционным праздникам и обрядам.
4. Конкурс является открытым.

5. Конкурс проводится в период с 10 апреля по 15 июня 2021 года.

6. Организаторами конкурса являются Управление культуры, физической культуры и спорта АМР «Койгородский», МБУК «Койгородский краеведческий музей».

## **7. Участники и условия конкурса.**

7.1. К участию в конкурсе приглашаются все желающие в возрасте от 14 лет.

7.2. Для участия в Конкурсе необходимо: подать заявку в период с 10 апреля 2021 г. на e-mail:koi/museum@mail.ru, либо по адресу: с.Койгородок, ул.Советская, 41а. Изготовить конкурсные работы и предоставить до 15 июня 2021г. на выставку конкурсных работ для оценки конкурсной комиссией. Выставка конкурсных работ пройдет в МБУК «Койгородский краеведческий музей» по адресу: с.Койгородок, ул.Советская, 41а.

### **7.3. Категории и номинации конкурса**

Сувениры будут оцениваться в четырех номинациях:

- ✓ «Памятный сувенир»
- ✓ «Уникальный сувенир»
- ✓ «Ценный сувенир»
- ✓ «Приз зрительских симпатий».

## **8. Порядок предоставления конкурсных работ**

8.1. Конкурсная работа должна быть выполнена из любого материала, в любом жанре и технике декоративно-прикладного творчества народных промыслов и ремесел.

8.2. На конкурс принимается сувенирная продукция, подразделяемая на категории, согласно п. 7.3 настоящего положения.

8.3. Требования к сувенирной конкурсной продукции:

- ✓ соответствие тематике Конкурса;
- ✓ создание сувениров с элементами символики Республики Коми, Койгородского района;
- ✓ актуальность, значимость, спрос на данное изделие;
- ✓ эстетический и художественный уровень;
- ✓ дизайнерская упаковка (на усмотрение автора работы);
- ✓ соответствие ценовой политике, доступной для приобретения (низкая цена – до 150руб., средняя – от 150-500 руб., высокая – от 500 руб. и выше).

8.4. Представленные на конкурс сувениры в дальнейшем будут использоваться в оформлении выставок для представления декоративно-прикладного творчества в с.Койгородок и г. Сыктывкар (с сохранением авторских прав).

8.5. Работы, представленные с нарушением сроков или требований к оформлению, содержанию и тематике, к участию в Конкурсе не допускаются.

## **9. Конкурсная комиссия**

9.1. В состав конкурсной комиссии входят специалисты учреждений культуры, учреждений образования, отдела экономики АМР «Койгородский, также специалист Коми ремесленной палаты г.Сыктывкар).

9.2. Конкурсная комиссия:

- ✓ рассматривает изделия и конкурсные заявки участников Конкурса;
- ✓ принимает решение о допуске претендентов к участию в Конкурсе;
- ✓ проводит оценку работ, подводит итоги и определяет победителей Конкурса.

9.3. Члены конкурсной комиссии не могут принимать участие Конкурсе.

9.4. При оценке работ конкурсная комиссия руководствуется настоящим Положением. Заседание конкурсной комиссии считается правомочным, если в нем принимает участие большинство ее членов. Решение конкурсной комиссии оформляется протоколом заседания. Победитель конкурса определяется путем открытого голосования членов конкурсной комиссии. Конкурсная комиссия вправе предложить специальные номинации, обосновав свое предложение. Если конкурсная комиссия сочтет, что ни одна из представленных на конкурс работ не заслуживает победы, то конкурсная комиссия может ограничиться вручением Памятных дипломов.

## 10. Подведения итогов конкурса

- ✓ выставка конкурсных работ и работа конкурсной комиссии;
- ✓ подведение итогов конкурса, награждение победителей.-

10.1. Оценка представленных на Конкурс работ производится по следующим основным критериям:

- ✓ художественно-стилевые особенности;
- ✓ традиции народа коми и других народов, проживающих на территории Республики;
- ✓ качество и оригинальность оформления работы (приветствуется оформление в индивидуально-дизайнерской упаковке);
- ✓ уровень и техника исполнения;
- ✓ доступная цена сувенирной продукции;
- ✓ возможность дублирования изделия для дальнейшей реализации.

10.2. Отбор лучших работ осуществляется по **5-тибальной системе** по каждому критерию, с последующим подсчетом суммы набранных баллов (согласно критериям оценки работ).

При равном количестве голосов голос председателя конкурсной комиссии является решающим. Результаты конкурса пересмотру не подлежат.

10.3. Конкурсная комиссия выбирает из представленных на конкурс работ одного победителя по каждой номинации (всего 4 работы), независимо от количества участников.

10.4. Победители конкурса награждаются дипломами и ценными призами.

10.5. По итогам конкурса может быть оформлен электронный Каталог сувенирной продукции.

## **11. Соблюдение авторских прав**

11.1. Права на использование конкурсных работ принадлежат авторам.

Конкурсные работы должны сопровождаться официальным разрешением на использование данных материалов организаторами Конкурса по заявке (Приложение 1). Без официального разрешения работы на конкурс не принимаются.

11.2. Организатор конкурса оставляет за собой право использовать любые конкурсные работы для освещения Конкурса, создания сборников, фотоальбомов и видеофильмов о выставке и массового распространения. Права авторов соблюдаются в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации.

## Заявка

На участие в открытом конкурсе на разработку лучшей сувенирной продукции

Ф.И.О.	
Дата рождения	
Почтовый адрес, телефон, e-mail автора работы	
Место работы, учебы	
Заявленная номинация	
Название работы	
Краткое описание работы	
Техника исполнения	
Розничная цена (за единицу)	

Принимая участие в настоящем конкурсе, я беру на себя ответственность за соблюдение авторских прав. Даю согласие на обработку персональных данных и использование конкурсных работ организаторами конкурса.

С правилами участия в конкурсе ознакомлен (а)

Дата \_\_\_\_\_ Подпись \_\_\_\_\_ Ф.И.О. \_\_\_\_\_