ПОРЯДОК

КОНКУРСНОГО ОТБОРА БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ

ФИНАНСОВОЙ ПОДДЕРЖКИ В ВИДЕ СУБСИДИРОВАНИЯ ЧАСТИ РАСХОДОВ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

1. Порядок конкурсного отбора бизнес-проектов для получения финансовой поддержки в виде субсидирования части расходов субъектов малого предпринимательства (далее - Конкурс), определяет условия и порядок проведения Конкурса, а также требования к бизнес-проектам участников Конкурса (далее - бизнес-проекты).

2. Конкурс является открытым.

3. Организатором Конкурса является Администрация муниципального района «Койгородский» (далее - Администрация).

4. Администрация размещает на сайте kojgorodok.ru и в информационном вестнике Совета и администрации муниципального района «Койгородский» извещение о проведении Конкурса (далее - извещение).

5. Результатом Конкурса является определение победителей, имеющих право получения финансовой поддержки за счет средств местного бюджета, предусмотренных на реализацию муниципальной программы «Развитие экономики в МО МР «Койгородский»», утвержденной постановлением администрации МР «Койгородский» от 24.12.2013 года № 77/12 (далее - Программа).

6. Участниками Конкурса являются:

- граждане, желающие организовать собственное дело;

- субъекты малого предпринимательства;

- субъекты агропромышленного комплекса;

- субъекты рыбохозяйственного комплекса;

- субъекты туристской индустрии (далее - претенденты).

7. В сроки, установленные в извещении, претенденты имеют право подать заявку на Конкурс по форме согласно приложению N 1 к настоящему Порядку

с приложением бизнес-проекта, составленного по форме для субсидирования части расходов субъектов малого предпринимательства, связанных с началом предпринимательской деятельности (гранты) согласно приложению N 2 к настоящему Порядку;

с приложением бизнес-проекта, составленного по форме, для субсидирования части затрат субъектов малого предпринимательства; субъектов агропромышленного комплекса; субъектов рыбохозяйственного комплекса; субъектов туристской индустрии согласно приложению N 3 к настоящему Порядку.

8. Администрация принимает и регистрирует заявки претендентов. Претенденту выдается расписка в получении документов согласно приложению 4 к настоящему Порядку.

9. Заявки, поступившие после указанного в извещении срока, к рассмотрению не принимаются и возвращаются представившим их претендентам.

10. По окончании срока, установленного для приема и регистрации заявок, Администрация проводит рассмотрение документов, представленных претендентами, на предмет соответствия требованиям, установленным настоящим Порядком, производит расчет коэффициентов и направляет в Комиссию по рассмотрению заявок субъектов малого и среднего предпринимательства на конкурсный отбор бизнес-проектов и получение финансовой поддержки, созданную при Администрации (далее - Комиссия) для дальнейшего участия в Конкурсе.

11. Комиссия рассматривает и оценивает представленные на Конкурс бизнес-проекты претендентов, исходя из следующих критериев и балльной шкалы оценок:

|  |  |
| --- | --- |
| Критерии оценки  | Показатели оценки  |
| Качество составления бизнес-проекта  | К0  |
| Экономическая эффективность бизнес-проекта  | К1 К2 К3 К4  |
| Социальная эффективность бизнес-проекта  | К5 К6  |
| Бюджетная эффективность бизнес-проекта  | К7  |
| Расчет общей оценки бизнес-проекта   | SUMК = К1 x 0,1 + К2 x 0,1 + К3 x 0,1 + К4 x 0,1 + К5 x 0,2 + К6 x 0,1 + К7 x 0,1  |

Качество составления бизнес-проекта:

1) К0 - содержание бизнес-проекта:

а) К0 = 0, если содержание бизнес-проекта не позволяет провести анализ экономической, социальной и бюджетной эффективности бизнес-проекта по следующим основаниям:

· допущены арифметические ошибки;

· завышены или занижены показатели доходной и (или) расходной части бизнес-проекта;

· указанная в бизнес-проекте сумма потребности в субсидии превышает максимально возможную сумму субсидии на одного получателя субсидии, установленную в Порядке;

· наименования статей характеристики планируемых затрат на запрашиваемую субсидию не соответствуют субсидируемым видам расходов, установленных в Порядке;

· не представлены сведения, подтверждающие наличие собственных средств для реализации бизнес-проекта;

б) К0 = 1, если содержание бизнес-проекта позволяет провести анализ экономической, социальной и бюджетной эффективности бизнес-проекта.

2) К1 – сфера деятельности:

- сельскохозяйственное производство, производство продовольственных и промышленных товаров народного потребления и производственного назначения – 3 балла;

- туризм, народно-художественные промыслы и ремесла – 2 балла;

- прочие - 1 балл.

Сфера деятельности определяется по основному ОКВЭД, указанному на титульном листе бизнес-проекта.

3) К2 – индекс доходности:

ниже 1,1 - 0 баллов;

от 1,1 до 2 включительно - 1 балл;

больше 2 до 2,5 включительно 2 балла;

больше 2,5 - 3 балла.

Индекс доходности характеризует «отдачу проекта» на вложенные в него средства. Индекс доходности рассчитывается как отношение суммы денежных притоков (накопленных) поступлений к сумме денежных оттоков (накопленным платежам).

4) К3 – срок окупаемости бизнес-проекта:

срок окупаемости до 1 года включительно – 3 балла;

срок окупаемости свыше 1 года до 2 лет включительно – 2 балла;

срок окупаемости свыше 2 до 3 лет включительно – 1 балл;

срок окупаемости более 3 лет – 0 баллов.

Срок окупаемости проекта – продолжительность периода, в течение которого чистая прибыль от реализации проекта не превышает размер инвестиций (субсидии + собственный капитал + заемный капитал)

5) К4 – вложение собственных средств в реализацию бизнес-проекта от суммы запрашиваемой субсидии:

в размере от 0 до 5 процентов включительно – 0 баллов;

в размере более 5 до 50 процентов включительно – 1 балл;

в размере более 50 до 100 процентов включительно – 2 балла;

в размере более 100 процентов – 3 балла.

6) К5 – создание дополнительных рабочих мест на начало реализации бизнес-проекта:

бизнес-проектом создание рабочих мест не предусмотрено – 0 баллов;

бизнес-проектом предусмотрено создание 1 рабочее место – 1 балл;

бизнес-проектом предусмотрено создание от 2 до 3 рабочих мест – 2 балла;

бизнес-проектом предусмотрено создание 4 и более рабочих мест – 3 балла.

7) К6 – размер средней заработной платы, установленный наемным работникам на начало реализации бизнес-проекта в сравнении с уровнем прожиточного минимума трудоспособного населения южной природно-климатической зоны Республики Коми, установленным на момент подачи заявки на Конкурс:

ниже прожиточного минимума – 0 баллов;

равен прожиточному минимуму – 1 балл;

выше прожиточного минимума – 2 балла.

8) К7 – период возврата субсидии в виде налоговых и неналоговых платежей в бюджеты разных уровней и внебюджетные фонды:

до 1 года включительно – 3 балла;

свыше 1 года до 2 лет включительно – 2 балла;

свыше 2 до 3 лет включительно – 1 балл;

более 3 лет – 0 баллов.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Показатель  | Значение показателя (балл)  | Вес показателя  |
| К0  | 0  1   | - Бизнес-проект отклоняется и дальнейшей оценке не подлежит - Бизнес-проект принимается к рассмотрению  |
| К1  | 0 или 1  | 0,1  |
| К2  | от 0 до 3 баллов  | 0,1  |
| К3  | от 0 до 3 баллов  | 0,1  |
| К4  | от 0 до 3 баллов  | 0,1  |
| К5  | от 0 до 4 баллов  | 0,2  |
| К6  | от 0 до 5 баллов  | 0,1  |
| К7  | от 0 до 3 баллов  | 0,1  |

Комиссия вправе пригласить претендента для разъяснения вопросов по бизнес-проекту.

12. Комиссия устанавливает минимально необходимое значение общей оценки бизнес-проекта, при котором бизнес-проекты, представленные претендентами, могут быть признаны победителями конкурсного отбора.

13. Решение Комиссии о признании бизнес-проектов победителями конкурсного отбора, о признании бизнес-проектов не прошедшими конкурсный отбор и об отклонении заявок претендентов оформляется протоколом и размещается на официальном сайте администрации [www.kojgorodok.ru](http://www.kojgorodok.ru), в течение 3 рабочих дней со дня подписания всеми членами Комиссии, присутствующими на заседании.

14. Победитель конкурсного отбора вправе обратиться в Администрацию МР «Койгородский» для получения муниципальной поддержки в виде субсидирования части расходов субъектов малого предпринимательства в сроки, установленные Администрацией МР «Койгородский». Решение Комиссии о признании бизнес-проектов победителями (далее Решение ) конкурсного отбора считается действительным не более 6 месяцев с момента размещения его на официальном сайте администрации [www.kojgorodok.ru](http://www.kojgorodok.ru).

14.1. Решение в отношении бизнес - проектов, стоимость которых превышает 10 млн.руб. считается действительным в течение 3 лет с момента размещения его на официальном сайте администрации [www.kojgorodok.ru](http://www.kojgorodok.ru). Срок действия Решения, указанного в настоящем подпункте, считать действительным в отношении бизнес-проектов, признанных победителями в 2015 г. и последующих годах.