**Приложение к постановлению \*\*\*\*\***

**План мероприятий ("дорожная карта") по содействию развитию**

**конкуренции на территории МО МР «Койгородский»**

**на 2019 - 2022**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование мероприятия** | **Срок исполнения мероприятия** | | **Наименование показателя** | **Единицы измерения** | | **Факт, на 1 января 2019 года** | | **Целевые значения, на 1 января** | | | | | | **Ответственные исполнители** |
| **2020** | | **2021** | | **2022** | |
| 1. **Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок** | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Исходная (фактическая информация):**  ***В данном разделе указывается проблематика указанного рынка на текущий момент времени, структура рынка и основные задачи***  *Перевозку пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок на территории района осуществляет МУП «ТрансСервис». Предприятие выполняет 4 муниципальных маршрута, а также межмуниципальный маршрут по направлению Койгородок – Сыктывкар. Пассажирским внутрирайонным сообщением охвачено 18 из 20 населенных пунктов района.*  *В 2020 году перевозку пассажиров и багажа автомобильным транспортом по регулярным тарифам на территории Койгородского района (4 муниципальных маршрута) осуществляет ООО «РОСТ» по заключенному муниципальному контракту, действующему с 31.12.2019 г. по 31.12.2020г.*  *На территории района деятельность в сфере перевозок пассажиров и багажа легковым такси осуществляют 2 индивидуальных предпринимателя.*  *Основные проблемы входа на рынок хозяйствующих субъектов:*  *- высокие первоначальные затраты при входе на рынок, связанные с приобретением подвижного состава и организацией необходимой материально-технической базы, а также затраты на установку оборудования для подключения к глобальной навигационной спутниковой системе (ГЛОНАСС);*  *- низкий пассажиропоток по всем действующим маршрутам.*  *Направления развития конкуренции на рынке / меры по решению обозначенных транспортными организациями проблем:*  *Обеспечение прозрачности и равноправного доступа к участию в закупках товаров, работ, услуг для обеспечения муниципальных нужд для всех участников рынка.* | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | Заключение муниципальных контрактов на выполнение работ по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом общего пользования по муниципальным маршрутам регулярных перевозок по регулируемым тарифам в порядке, установленном [Федеральным законом от 05.04.2013 N 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд"](http://docs.cntd.ru/document/499011838) | 2019-2021 | | доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности | Проценты | | **-** | | 100 | | **-** | | **-** | | Отдел экономической политики администрации МР «Койгородский» |
| 1.2 | Проведение анализа состояния и развития конкурентной среды на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 2019-2021 | |  | |  | |  | |  | |  | |  |
| 1. **Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)** | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Исходная (фактическая информация):**  ***В данном разделе указывается проблематика указанного рынка на текущий момент времени, структура рынка и основные задачи***  *На территории района функционирует Койгородский филиал акционерного общества "Коми тепловая компания". Компания осуществляет свою деятельность почти во всех населенных пунктах района. Предметом её деятельности является:*   * *теплоснабжение;* * *водоснабжение в селах Койгородок, Грива, поселках Кажым, Кузьёль, Койдин, Подзь, Зимовка;* * *системы очистных сооружений в селе Койгородок и поселке Кажым;* * *водоотведение.*   *Услуги тепловой компанией предоставляются как населению, так социальным объектам. Койгородский филиал акционерного общества "Коми тепловая компания" располагает 9-ю котельными, 15-ю дизельными электростанциями. Котельные работают на угле, мазуте, дровах, щепе.*  *Основным направлением развития конкуренции на рынке теплоснабжения должно стать: обеспечение открытости и доступности для потребителей информации об утвержденных тарифах, инвестиционные программы ресурсоснабжающих организаций.* | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.1 | Проведение анализа состояния и развития конкурентной среды на рынке теплоснабжения (производства тепловой энергии) ЖКХ | 2019-2022 | | доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии) | Проценты | | 100 | | 100 | | 100 | | 100 | | Отдел строительства и жилищно-коммунального хозяйства |
| 1. **Рынок услуг дошкольного образования** | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Исходная (фактическая информация):**  ***В данном разделе указывается проблематика указанного рынка на текущий момент времени, структура рынка и основные задачи***  *В Койгородском районе услуги дошкольного образования предоставляют 4 муниципальных дошкольных образовательных учреждения и 6 общеобразовательных, в которых получают услугу по предоставлению дошкольного образования и (или) услугу по присмотру и уходу 426 воспитанников.*  *По состоянию на 01.01.2019 г. охват дошкольным образованием детей в возрасте от 3 до 7 лет составляет 100%.*  *Очень медленно развивается рынок дополнительных образовательных услуг в дошкольных образовательных организациях, в т.ч. платных: особым спросом пользуются услуги логопеда. Рынок дошкольного образования не является конкурентным, так как очередности в дошкольные образовательные организации в нашем районе нет. Всем родителям (законным представителям), подавшим заявление на постановку на учет в ДОУ, предоставлены места. Семейные и частные детские сады в районе отсутствуют.* | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3.1 | Оказание организационно-методической и информационно-консультативной помощи субъектам предпринимательства, планирующим осуществить деятельность на рынке | 2019-2022 | | доля обучающихся дошкольного возраста в частных образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы дошкольного образования, в общей численности обучающихся дошкольного возраста в образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы дошкольного образования | Проценты | | - | | - | | - | | - | | Управление образования администрации МР «Койгородский» |
| 1. **Рынок услуг общего образования** | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Исходная (фактическая информация):**  ***В данном разделе указывается проблематика указанного рынка на текущий момент времени, структура рынка и основные задачи***  *По состоянию на 1 января 2019 г. в сфере образования МО МР «Койгородский» функционируют 8 муниципальных общеобразовательных организаций (895 обучающихся).*  *В районе 5 общеобразовательных организаций из 8 являются малокомплектными.*  *В 2018 году приоритетными задачами по совершенствованию условий для развития образовательных организаций остались проведение капитального ремонта, оснащение образовательных организаций системами видеонаблюдения, спортивным оборудованием, комплектование школьных библиотек.*  *Удовлетворена потребность общеобразовательных организаций в современном технологическом оборудовании на 100%.*  *Рынок общего образования не является конкурентным. Все заявители обеспечены местами в общеобразовательных организациях.* | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.1 | Оказание организационно-методической и информационно-консультативной помощи субъектам предпринимательства, планирующим осуществить деятельность на рынке | 2019-2022 | | доля обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования, в общем числе обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования, процентов | Проценты | | - | | - | | - | | - | | Управление образования администрации МР «Койгородский» |
| 4.2 | Обеспечение равных условий доступа частных образовательных учреждений к получению грантов | 2019-2022 | |  |  | |  | |  | |  | |  | |  |
| 1. **Рынок услуг дополнительного образования детей** | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Исходная (фактическая информация):**  ***В данном разделе указывается проблематика указанного рынка на текущий момент времени, структура рынка и основные задачи***  *По состоянию на 1 января 2019 г. на территории МО МР «Койгородский» функционируют 2 организации дополнительного образования (627 обучающихся).*  *В 2018 году сохраняется стабильный охват учащихся дополнительной образовательной деятельностью и составил 63% (персонифицированный учет).*  *Рынок дополнительного образования не является конкурентным, все заявители обеспечены местами в организациях дополнительного образования.* | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5.1 | Внедрение общедоступного навигатора по дополнительным общеобразовательным программам | 2019-2022 | | доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей, процентов | Проценты | | - | | - | | - | | - | | Управление образования администрации МР «Койгородский» |
| 5.2 | Внедрение и распространение системы персонифицированного финансирования дополнительного образования детей | 2019-2022 | |  |  | |  | |  | |  | |  | |  |
| 1. **Рынок ритуальных услуг** | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Исходная (фактическая информация):**  ***В данном разделе указывается проблематика указанного рынка на текущий момент времени, структура рынка и основные задачи***  *На 01.01.2019 года на территории района осуществляет деятельность 1 индивидуальный предприниматель по оказанию услуг по транспортировке тел умерших, а также доставке оград и памятников, и продаже предметов ритуала. Организация данного рынка имеют частную форму собственности. Организацией оказывается широкий спектр услуг, который зависит от выбора и уровня обеспеченности клиента.*  *Усиление мер по пресечению недобросовестной конкуренции, содействие развитию равной, добросовестной конкуренции.* | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6.1 | Формирование и актуализация данных не реже двух раз в год реестра участников, осуществляющих деятельность на рынке ритуальных услуг, с указанием видов деятельности и контактной информации (адрес, телефон, электронная почта) | 2019-2022 | | доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг | Проценты | | 100 | | 100 | | 100 | | 100 | | Отдел экономической политики администрации МР «Койгородский» |
| **7.** **Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»** | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Исходная (фактическая информация):**  ***В данном разделе указывается проблематика указанного рынка на текущий момент времени, структура рынка и основные задачи***  *Рынок услуг связи на территории Койгородского района по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет характеризуется присутствием организаций частной формы собственности. На территории Койгородского района услуги связи по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет осуществляет ПАО «Ростелеком». Конкуренция на данном рынке отсутствует.*  *В рамках проекта «Цифровая экономика» в 2019 году были подключены к широкополосному интернету 10 объектов, из которых 6 объектов являются социально-значимыми.*  *В 2020 году планируется проведение работ по прокладке абонентских линий в следующих населенных пунктах: п. Нючпас, п. Усть-Воктым, п. Нижний – Турунъю. (По информации п. Усть-Воктым, п. Нижний – Турунъю сняты с плана ввиду нецелесообразности т.к. ФАПЫ там строить не целесообразно)* | | | | | | | | | | | | | | | |
| 7.1 | Упрощение доступа операторов связи к объектам инфраструктуры, находящимся в муниципальной собственности, путем удовлетворения заявок операторов связи на размещение сетей и сооружений связи на объектах муниципальной собственности. | 2019-2021 | | увеличение количества объектов муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи, процентов по отношению к показателям 2018 года | Проценты | | 60 | | 70 | | 80 | | 90 | | Отдел по управлению имуществом и природными ресурсами |
| 7.2 | Недопущение высоких коэффициентов в отношении арендной платы за использование земельных участков, находящихся в муниципальной собственности, для размещения объектов и сооружений связи. | 2019-2021 | |  |  | |  | |  | |  | |  | |  |
| **8. Рынок архитектурно-строительного проектирования** | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Исходная (фактическая информация):**  ***В данном разделе указывается проблематика указанного рынка на текущий момент времени, структура рынка и основные задачи***  *На территории Койгородского района отсутствуют организации, занимающиеся архитектурно-строительным проектированием.*  *Конкуренция на данном рынке отсутствует.* | | | | | | | | | | | | | | | |
| 8.1 | Мониторинг достижения рекомендованного уровня ключевого показателя | 2019-2021 | | доля организаций частной формы собственности в сфере архитектурно-строительного проектирования | Проценты | | 100 | | 100 | | 100 | | 100 | | Отдел строительства и жилищно-коммунального хозяйства |
| 8.2 | Доля заключенных контрактов с организациями частной формы собственности из общего количества заключенных контрактов с сфере архитектурно-строительного проектирования | 2019-2022 | |  |  | |  | |  | |  | |  | |  |
| 1. **Рынок жилищного строительства** | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Исходная (фактическая информация):**  ***В данном разделе указывается проблематика указанного рынка на текущий момент времени, структура рынка и основные задачи***  *На сегодняшний день на территории Койгородского района в сфере жилищного строительства осуществляют деятельность организации частной формы собственности.* | | | | | | | | | | | | | | | |
| 9.1 | Обеспечение проведения аукционов  - по продаже и (или) предоставлению в аренду земельных участков для жилищного строительства;  - на заключение договоров об освоении территории и (или) комплексном освоении территории в целях строительства стандартного жилья;  - на право аренды земельных участков в целях жилищного строительства, развития застроенных территорий, освоения территории в целях строительства жилья. | 2019-2021 | | доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства | Проценты | | 100 | | 100 | | 100 | | 100 | | Отдел строительства и жилищно-коммунального хозяйства |
| 9.2 | Организация контроля за включением информации о наличии инженерной инфраструктуры в документацию о проведении аукциона по продаже (на право аренды) земельных участков под строительство | 2019-2021 | |  | |  | |  | |  | |
| 1. **Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)** | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Исходная (фактическая информация):**  ***В данном разделе указывается проблематика указанного рынка на текущий момент времени, структура рынка и основные задачи***  *На сегодняшний день на территории Койгородского района в сфере дорожного хозяйства осуществляют деятельность предприятия частной формы собственности: АО «Коми дорожная компания» (Койгородский филиал), 1 ИП (очистка снега). В текущем финансовом году объем участия этих организаций в сфере дорожного строительства в соответствии с заключенными контрактами составляет 100%.*  *Повышение прозрачности, открытости процедуры торгов, в т.ч. совершенствование информационных ресурсов для субъектов малого и среднего предпринимательства с целью доступа к государственным и муниципальным закупкам.*  *Дальнейшая реализация мероприятий по содействию развития конкуренции на рынке направлена на сохранение сложившегося уровня конкурентных отношений.* | | | | | | | | | | | | | | | |
| 10.1 | Мониторинг достижения рекомендованного уровня ключевого показателя | | 2019-2021 | доля организаций частной формы собственности в сфере дорожной деятельности (за исключением проектирования) | Проценты | 100 | | 100 | | 100 | | 100 | | Отдел строительства и жилищно-коммунального хозяйства | |
| 10.2 | Создание условий для обеспечения ценовой и неценовой конкуренции между участниками рынка стройиндустрии и определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) конкурентными способами в целях выявления лучших условий поставок товаров, выполнения работ, оказания услуг | | 2019-2021 |  | |  | |  | |  | |
| 10.3 | Сокращение сроков приемки выполненных работ по результатам исполнения заключенных государственных и муниципальных контрактов, обеспечение своевременной и стопроцентной оплаты выполненных и принятых заказчиком работ. | | 2019-2021 |  |  |  | |  | |  | |  | |  | |
| **11. Сфера наружной рекламы** | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Исходная (фактическая информация):**  ***В данном разделе указывается проблематика указанного рынка на текущий момент времени, структура рынка и основные задачи***  *Состояние конкурентной среды на рынке услуг в сфере наружной рекламы характеризуется присутствием на рынке организаций исключительно частной формы собственности.*  *Заключено соглашение между ГКУ РК «Коми реклама» и администрацией МР «Койгородский» от августа 2019 года «О взаимодействии и сотрудничестве при реализации полномочий в сфере наружной рекламы». Конкуренция на данном рынке отсутствует.* | | | | | | | | | | | | | | | |
| 11.1 | Соблюдение принципов открытости и прозрачности при проведении торгов на право установки и эксплуатации рекламных конструкций, проведение торгов в электронном виде | | 2019-2021 | доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы, процентов | Проценты | 100 | | 100 | | 100 | | 100 | | Отдел строительства и жилищно-коммунального хозяйства | |
| 11.2 | Выявление и осуществление демонтажа незаконных рекламных конструкций, развитие сегмента цифровых форматов, внедрение современных и инновационных рекламоносителей | | 2019-2021 |  |  |  | |  | |  | |  | |  | |
| 11.3 | Актуализация схем размещения рекламных конструкций | | 2019-2021 |  |  |  | |  | |  | |  | |  | |
| 11.4 | Размещение на официальных сайтах ОМСУ перечня всех нормативных правовых актов и местных локальных актов, регулирующих сферы наружной рекламы | | 2019-2021 |  |  |  | |  | |  | |  | |  | |
| 1. **Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения** | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Исходная (фактическая информация):**  ***В данном разделе указывается проблематика указанного рынка на текущий момент времени, структура рынка и основные задачи***  *Добычу общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения на территории муниципального района «Койгородский», согласно реестра государственной регистрации лицензий на пользование недрами общераспространенными полезными ископаемыми имеют право 3 организации частной формы собственности.*  *Дальнейшая реализация мероприятий по содействию развитию конкуренции на рынке направлена на сохранение сложившегося уровня конкурентных отношений.* | | | | | | | | | | | | | | | |
| 12.1 | Мониторинг организаций, действующих на рынке. | | 2019-2022 | доля организаций частной формы собственности в сфере добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения, процентов | Проценты | 95 | | 95 | | 95 | | 95 | | Отдел экономической политики администрации МР «Койгородский» | |
|  |  | |  |  |  |  | |  | |  | |  | |  | |
| **13. Рынок переработки водных биоресурсов** | | | | | | | | | | | | | | | |
| ***В данном разделе указывается проблематика указанного рынка на текущий момент времени, структура рынка и основные задачи***  *На территории Койгородского района отсутствуют организации, занимающиеся переработкой водных биологических ресурсов.*  *Конкуренция на данном рынке отсутствует.* | | | | | | | | | | | | | | | |
| 13.1 | Мониторинг организаций, действующих на рынке. | | 2019-2022 | доля организаций частной формы собственности на рынке переработки водных биоресурсов, процентов | Проценты | - | | - | | - | | - | | Отдел экономической политики администрации МР «Койгородский» | |
| **14. Обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)** | | | | | | | | | | | | | | | |
| 14.1 | Проведение анализа и мониторинга количества участников процедур муниципальных закупок. | | 2019-2022 | доля закупок, участниками которых являются только субъекты малого предпринимательства и социально ориентированные некоммерческие организации, процентов | Проценты | 14,7 | | 15,7 | | 16,7 | | 17,7 | | Отдел экономической политики администрации МР «Койгородский» | |
| 14.2 | Организация мероприятий по правовому просвещению заказчиков и участников конкурентных процедур по вопросам осуществления закупок товаров, работ, услуг. | | 2019-2022 |  |  |  | |  | |  | |  | |  | |
| 14.3 | Оказание консультационной и методологической помощи организациям и учреждениям – участникам закупов, связанным с получением электронной подписи, формированием заявок, правовым сопровождением конкурентных процедур закупок | | 2019-2022 |  |  |  | |  | |  | |  | |  | |
| **15. Внедрение антимонопольного комплаенса** | | | | | | | | | | | | | | | |
| 15.1 | Подготовка доклада об антимонопольном комплаенсе | | 2019-2022 | наличие нормативного правового акта об организации в муниципальном образовании системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства (антимонопольный комплаенс)  (да/нет - 1/0) | (да/нет - 1/0) | 0 | | 1 | | 1 | | 1 | | Отдел экономической политики администрации МР «Койгородский» | |