|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Администрация муниципального района “Койгородский” |  | ”Койгорт”муниципальнй районсаюралысь |
|  | ПостановлениеШуőм |  |
| от |  05 сентября | 2017г. | №  |  09/09 |
|  с. Койгородок |  |

О проведении ярмарки «Урожай 2017 года»

В рамках муниципальной программы «Развитие экономики в МО МР «Койгородский» в целях поддержки предприятий торговли всех форм собственности, сельскохозяйственных товаропроизводителей, крестьянских фермерских хозяйств, частных товаропроизводителей МО МР «Койгородский», насыщения потребительского рынка сельскохозяйственной продукцией, изучения покупательского спроса, создания максимальных удобств для потребителей

Администрация муниципального района «Койгородский» постановляет:

1. Провести 20 сентября 2017 года на территории МО МР «Койгородский» ярмарку «Урожай 2017 года» (далее - ярмарка).

2. Утвердить:

- Положение о проведении ярмарки согласно приложению 1;

 - Состав Организационного комитета по подготовке и проведению ярмарки согласно Приложение 2.

3. Рекомендовать главам сельских поселений:

- Привлечь к участию в ярмарке сельскохозяйственных товаропроизводителей, осуществляющих деятельность на территории соответствующего сельского поселения;

- Организовать оформление торговых мест и выезд на ярмарку совместно с участниками.

Руководитель администрации

МР «Койгородский»- Л.Ю. Ушакова

«Утверждено»

постановлением администрации MP «Койгородский»

 от « 05» сентября 2017 г. №09/09

(Приложение 1)

**Положение**

**о проведении ярмарки «Урожай 2017 года»**

**1. Общие положения**

1.1. Ярмарка «Урожай 2017 года» (далее - ярмарка) проводится администрацией МР «Койгородский» при участии сельских поселений МР «Койгородский», предприятий, организаций, личных подсобных хозяйств, учреждений Койгородского района.

1.2. Ярмарка проводится **20 сентября 2017 года**  на территории сельского поселения «Койгородок», вне пределов розничных рынков. Ярмарка имеет временный характер.

1.3. Тип ярмарки - сельскохозяйственная.

**2. Задачи ярмарки**

2.1. Задачами ярмарки являются:

- поддержка сель­хозпроизводителей, фермерских хозяйств, личных подсобных хозяйств;

- рекламирование продукции местных производителей, ремесленников;

-пропаганда народных традиций, приобщение широких слоев населения к местным традициям и обычаям;

-поиск новых направлений в развитии ремесленничества, торговли, куль­туры;

-обмен опытом, установление связей, деловых и творческих контактов между производителями, торгующими организациями, ремесленниками и т. д.;

-повышение качества предоставляемых услуг торговли;

-поднятие престижа предприятий торговли всех форм собственности.

**3. Организаторы и участники ярмарки**

3.1. Организаторами ярмарки являются:

- Администрация муниципального района «Койгородский»;

-Территориальный орган Министерства сельского хозяйства и потребительского рынка Республики Коми Сысольского межрайонного отдела сельского хозяйства и потребительского рынка.

.

3.2. Участниками ярмарки являются:

- предприятия и организации торговли, сельского хозяйства, субъекты ма­лого бизнеса;

- ремесленники, мастера народного художественного творчества;

- индивидуальные предприниматели, крестьянские фермерские хозяйства;

- личные подсобные хозяйства;

- физические и юридические лица.

**4. Условия участия в ярмарке**

4.1. Каждый участник ярмарки самостоятельно (или совместно с главами сельского поселения) оформляет торговое место.

4.2. Торговое место на ярмарке, в том числе автотранспортное средство, должно быть оборудовано надлежащим образом:

вывеской с указанием Ф.И.О., наименования организации, населенного пункта;

торговым оборудованием для складирования товаров;

специализированным оборудованием (в том числе холодильным) для продажи товаров, требующих определенных условий хранения;

весоизмерительным и другим измерительным оборудованием, прошедшим поверку в установленном порядке и имеющим оттиски поверенных клейм.

**5. Порядок проведения ярмарки**

5.1. Для организации и проведения ярмарки создается Организационный комитет по подготовке и проведению ярмарки (далее - Оргкомитет), состав которого указан в Приложении 2. Оргкомитет выполняет следующие функции:

- привлекает к участию в ярмарке производителей;

- организует культурную программу мероприятия;

- организует информационную поддержку ярмарки;

- определяет победителей по номинациям;

- организует торжественную церемонию награждения победителей.

5.2. Места размещения торговых рядов на ярмарке определяет Оргкомитет.

5.3. Ярмарка проводится по следующим направлениям:

- продовольственная и непродовольственная группа товаров;

- продукция сельхозпроизводителей, цветы, саженцы и т. д.

- кондитерские и хлебобулочные изделия местных товаропроизводителей;

- все для дачи и приусадебного участка;

- изделия мастеров народных промыслов и умельцев района.

5.4. Оргкомитет проводит конкурсы по номинациям:

- «Урожай года». Победителями в данной номинации признаются участники с самым широким ассортиментом продукции с приусадебного участка.

- «Лучшая визитная карточка сельского поселения». Победителями в данной номинации признается сельское поселение, участники которого совместно с главой сельского поселения в оригинальном исполнении представили себя и продукцию (музыкальное сопровождение, сценические образы и прочие варианты, отражающие тематику ярмарки).

- «Чудо с грядки». Победители номинации определяются среди участников, которые представили необычные по параметрам (форма, размер и др.) овощи, растения и прочие дары природы.

- «Звени, урожайная частушка!». Победители номинации определяются среди участников, сочинивших самую оригинальную частушку на тему «Урожай».

-«Гость заморский». Победителями признаются участники, которые представили самый необычный экспонат (экзотический овощ или фрукт) на ярмарке.

-«Очей очарованье». Оценивается оригинальность и творческий подход к оформлению цветочных композиций.

Оргкомитет просматривает и оценивает торговые ряды. В каждой номинации может быть 1 и более победителей. По усмотрению Оргкомитета могут быть определены иные номинации.

5.5. При осуществлении деятельности по продаже товаров на ярмарке участники должны:

 - соблюдать требования в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благопо­лучия населения, охраны окружающей среды, пожарной безопасности, ветерина­рные требования и иные требования, предусмотренные законодательством Российской Федерации;

- своевременно в наглядной и доступной форме доводить до сведения потре­бителя необходимую и достоверную информацию о товарах (работах, услугах), обеспечивающих возможность их правильного выбора, в соответствии с требованиями, предъявляемыми к продаже отдельных видов товаров.

Гражданин, осуществляющий торговлю сельскохозяйственной продукцией собственного производства, в том числе медом и продуктами пчеловодства, дол­жен иметь при себе документ, удостоверяющий личность, и документы, подтвер­ждающие качество и безопасность реализуемой продукции, в соответствии с тре­бованиями законодательства (сертификат или декларацию о соответствии, вете­ринарные сопроводительные документы на продукцию животного происхожде­ния).

**6. Награждение и поощрение участников** я**рмарки**

6.1.Итоги ярмарки и утверждение победителей подводятся в период работы ярмарки.

6.2. Победители ярмарки награждаются ценными подарками и дипломами. Остальные участники награждаются благодарственными письмами.