**Положение
о проведении конкурса «Неделя качества» в рамках проекта «Россия – страна со знаком качества» в 2023 году**

**1. Порядок организации и проведения конкурса «Неделя качества в …» (далее – Конкурс), который проводится в рамках Всемирного Дня качества (9 ноября).**

1.2.Организатором Конкурса является \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ города \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (далее - Организатор). Проведение Конкурса от имени Организатора обеспечивает \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

Контактным лицом Организатора является \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

1.3.Предметом Конкурса является проведение мероприятий представителями малого и среднего предпринимательства, физических лиц, применяющих «налог на профессиональный доход» (далее - самозанятые граждане) и предприятий города, осуществляющих деятельность в городе \_\_\_ (далее - участники Конкурса), направленных на привлечение внимания общественности к достижениям производителей и представителей сферы услуг в области качества.

1.4.Участие в Конкурсе является открытым. Информация (заявки) о проведении мероприятий участниками Конкурса, приуроченных к Неделе качества, принимается по адресу электронной почты: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, а также путём размещения информации в социальных сетях \_\_\_\_\_\_\_ или иных средствах массовой информации.

1.5.Заявки принимаются от участников Конкурса с момента объявления о проведении Конкурса до 01.11.2023 (включительно).

1.6.Срок проведения Конкурса с 06.11.2023 по 12.11.2023 включительно. Голосование в социальных сетях проводится с 07.11.2023 по 14.11.2023. Подведение итогов с 13.11.2023 по 23.11.2023.

1.7.Конкурс проводится по следующим номинациям:

«Лицом к потребителю»

«Качество жизни»

«Торговая сеть»

«Детский досуг»

«Ресторан/кафе»

«Народное признание»

**2.Участники Конкурса**

2.1.Участниками Конкурса являются представители малого и среднего предпринимательстваи предприятия города.

2.3.Участник может обращаться за консультациями, разъяснениями и технической поддержкой по вопросам, связанным с участием в Неделе качества, к Организатору.

**3.Организационный комитет Конкурса**

3.1.Рассмотрение работ Участников и определение победителей осуществляет организационный комитет, состав которого формирует Организатор.

3.2.При оценке работ Участников члены организационного комитета руководствуется следующими критериями: \* данные номинации, критерии оценки и система баллов являются рекомендованными и могут корректироваться организаторами Конкурса самостоятельно

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Номинация | Участники | Активность | Критерий №1 | Критерий №2 | Критерий №3 | Критерий №4 |
| **Лицом к потребителю** | Производители товаров народного потребления (включая ИП и самозанятые) | Презентация деятельности, оформленная в видевидеоролика (продолжительность до 2-х минут);**Макс.балл: 90** | Понятная подача материала, возможность распространения информации в социальных сетях, в печатных изданиях**- 30 баллов** | Наличие исчерпывающей информации об участнике, о предлагаемых товарах**- 30 баллов** | Качество предоставленного материала и творческий поход**- 30 баллов** |  |
| **Качество жизни**Услуги, для красоты, здорового образа жизни | Спортивные клубы, секции, кружкиСалоны красоты, парикмахерскиеМедицинские центры | Проведение мероприятия в рамках Недели качества (например, день открытых дверей, акция)**Макс.балл: 100** | Анонсирование мероприятияАнонсирование в СМИ, соц. сетях (не более 3 публикаций/постов) **- 5 баллов за каждую публикацию** | Информационная поддержка Дня качестваРазмещение в соцсетях видеоролика День качества – **10 баллов**Поздравление с Днем качества в соцсетях – **10 баллов** | Доп. сопровождение мероприятия: оформление интерьера в стилистике Дня качестваВоздушные шары – **10 баллов**Плакаты/афиши – **10 баллов**Трансляция видеоролика – **10 баллов** | Публикацияотчета о мероприятии в социальных сетяхФотоотчет – **10 баллов**Видеоотчет – **10 баллов** |
| **Торговая сеть** | Торговые сетиМагазины  | Проведение мероприятий в рамках Недели качества (например, специальные акции, дегустации, розыгрыши)**Макс.балл: 150** | Проведение специальной акции в Неделю качества– **70 баллов** | Информационная поддержка Дня качестваРазмещение в соцсетях видеоролика День качества – **10 баллов**Поздравление с Днем качества в соцсетях – **10 баллов** | Оформление торгового зала в стилистике Дня качестваВоздушные шары – **10 баллов**Плакаты/афиши – **10 баллов**Трансляция видеоролика – **10 баллов**Аудиопоздравление в торговом зале **– 10 баллов** | Публикацияотчета о мероприятии в социальных сетяхФотоотчет – **10 баллов**Видеоотчет – **10 баллов** |
| **Детский досуг** | Детские развлекательные/досуговые центрыДетские образовательные клубы | Проведение мероприятия «Россия – страна со знаком качества»: мастер-классы, спортивные мероприятия, конкурсы**Итоговый балл: \_\_\_\_\_** | **25 баллов за каждое мероприятие** | Анонсирование мероприятияАнонсирование в СМИ, соц. сетях (не более 3 публикаций/постов) – **по 5 баллов за публикацию**Поздравление с Днем качества в соцсетях – **5 баллов** | Доп. сопровождение мероприятия: оформление интерьера в стилистике Дня качестваВоздушные шары – **10 баллов** | Публикацияотчета о мероприятии в социальных сетяхФотоотчет – **10 баллов**Видеоотчет – **10 баллов** |
| **Ресторан/кафе** | РестораныКафе  | Проведение мероприятия в рамках Недели качества: специальные акции, мастер-классы, дегустации**Итоговый балл:** | **30 баллов за каждое мероприятие** | Анонсирование мероприятияАнонсирование в СМИ, соц. сетях (не более 3 публикаций/постов) – **по 5 баллов за публикацию**Поздравление с Днем качества в соцсетях – **5 баллов** | Доп. сопровождение мероприятия: оформление интерьера в стилистике Дня качестваВоздушные шары – **10 баллов**Плакат/тэйбтенты – **10 баллов**Трансляция видеоролика – **10 баллов** | Публикацияотчета о мероприятии в социальных сетяхФотоотчет – **10 баллов**Видеоотчет – **10 баллов** |
| **Народное призвание** | Онлайн голосование в соцсетях среди всех участников конкурса |  |  |  |  |  |

3.3.Каждый представитель организационного комитета присваивает балл в номинации (за исключением «Народное признание») согласно информации, представленной участником.

3.4.Победитель определяется в каждой номинации.

3.5.В номинации «Народное признание» победителя определяют жители города \_\_\_\_\_\_\_\_ путем голосования, проводимого в социальных сетях.

4.Правила оформления конкурсных работ и порядок их представления

4.1.Заявка должна содержать:

-информацию об участнике;
-информацию о номинации, в которой участвует участник;
-видеоматериалы (при участии в номинациях «Лицом к потребителю»

Заявка участника Конкурса подается на одну номинацию, при этом участник Конкурса вправе подать несколько заявок на несколько номинаций.
К заявке могут быть приложены документы по усмотрению участникаКонкурса.

4.2.Участник Конкурса вправе не позднее дня начала подведения итогов дополнить заявку информацией или документами для осуществления оценки заявки.

4.4.Все присланные материалы обратно не возвращаются и не рецензируются.

5.Подведение итогов

5.4.Победители Конкурса в каждой номинации награждаются дипломами главы города \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

6.1.Информация о Дне качества в Российской Федерации размещена на портале автономной некоммерческой организации «Российская система качества» <https://rskrf.ru/qualityday2023/>