**ПОЛОЖЕНИЕ**

**О ПРОВЕДЕНИИ ЯРМАРКИ «УРОЖАЙ - 2022»**

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Ярмарка «Урожай - 2022» (далее - ярмарка) проводится администрацией МР «Койгородский» при участии администраций сельских поселений МР «Койгородский», предприятий, организаций, учреждений Койгородского района.

1.2. Ярмарка проводится **14 сентября 2022 года** на территории сельского поселения «Койгородок». Ярмарка имеет временный характер.

1.3. Тип ярмарки - сельскохозяйственная.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ЯРМАРКИ

2.1. Целью проведения сельскохозяйственной ярмарки является создание благоприятных условий для реализации сельскохозяйственной продукции местными производителями и обеспечение жителей района сельскохозяйственной продукцией нового урожая.

2.2. Задачи проведения сельскохозяйственной ярмарки:

а) поддержка и развитие местных производителей сельскохозяйственной продукции;

б) формирование связей между производителями и потребителями сельскохозяйственной продукции;

в) возрождение лучших народных традиций, привлечение внимания местного населения к сельскохозяйственным культурам, выращенным местными производителями и садоводами – любителями.

3. ОРГАНИЗАТОРЫ И УЧАСТНИКИ ЯРМАРКИ

3.1. Организаторами ярмарки являются:

- Администрация муниципального района «Койгородский»;

- Сыктывдинский межрайонный отдел сельского хозяйства ГУ РК «Центр господдержки АПК и рыбного хозяйства РК».

3.2. Участниками на сельскохозяйственной ярмарке могут быть хозяйствующие субъекты (юридические лица, индивидуальные предприниматели без образования юридического лица), зарегистрированные в установленном законодательством Российской Федерации порядке, а также граждане (в том числе граждане, ведущие крестьянское (фермерское) хозяйство, личное подсобное хозяйство или занимающиеся садоводством, огородничеством и животноводством).

4. ПОРЯДОК ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ ЯРМАРКИ.

4.1. Для организации и проведения ярмарки создается Организационный комитет по подготовке и проведению ярмарки (далее - Оргкомитет), состав которого указан в Приложении 2 настоящего постановления.

4.2. Оргкомитет выполняет следующие функции:

- привлекает к участию в ярмарке производителей;

- организует культурную программу мероприятия;

- организует информационную поддержку ярмарки;

- определяет победителей в номинации;

- организует торжественную церемонию награждения победителей.

4.3. Оргкомитет проводит конкурс по следующим номинациям:

 **- «Урожай года - 2022» -** номинация, определяющая победителей за самый широкий ассортимент продукции с приусадебного участка, оригинальность оформления результатов урожая.

 Конкурсантам необходимо представить в день проведения ярмарки список всей представленной продукции Оргкомитету.

**- «Самая модная – шляпка огородная»** – номинация, определяющая победителя за представление самого оригинального головного убора огородника, выполненного из ткани, пластика, бумаги, картона, природных материалов, цветочных и садово-овощных культур и т.д.

Все участники этой номинации будут приглашены на сцену для демонстрации своего головного убора.

**- «Тачка на прокачку»** – номинация, определяющая победителя за самое оригинальное фото. В данной номинации необходимо представить фотографию с творческим сюжетом: представление оригинального дизайна садовой тачки, телеги, повозки и др. с использованием различных природных материалов, утилизированных подручных средств, садового инструмента и инвентаря или предметов быта, вышедших из употребления и т.д.

Фото необходимо отправить **в срок до 14.00 ч. 13 сентября 2022 г**. на адрес электронной почты ekonomika.koygorodok@bk.ru. или в каб. 10, 11 администрации МР «Койгородский» по адресу: с. Койгородок, ул. Мира, д. 7.

4.4. Для участия в конкурсе необходимо:

-**в срок до 14.00 ч.** **13 сентября 2022 года** подать заявку по форме согласно приложению 1 к настоящему Положению на бумажном носителе - в отдел экономической политике администрации МР «Койгородский» (кабинеты 10,11) или в электронном виде на адрес электронной почты ekonomika.koygorodok@bk.ru.

 4.6. Участникам разрешается участвовать в одной или более номинациях.

 5. ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ ТОРГОВОГО МЕСТА

5.1. Места размещения торговых рядов на ярмарке определяет Оргкомитет.

 5.2. Оформление торгового места производится участником ярмарки самостоятельно и (или) совместно с главами сельского поселения.

5.3. Торговое место на ярмарке, в том числе автотранспортное средство, должно быть оборудовано надлежащим образом:

* наличие вывески с указанием Ф.И.О., наименования организации, населенного пункта;
* наличие торгового оборудования для складирования товаров;
* наличие специализированного оборудования (в том числе холодильным) для продажи товаров, требующих определенных условий хранения;
* наличие водоизмерительного и другого измерительного оборудования, прошедшего поверку в установленном порядке и имеющим оттиски поверенных клейм.

5.5. При осуществлении деятельности по продаже товаров на ярмарке участники должны:

 - соблюдать требования в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благопо­лучия населения, охраны окружающей среды, пожарной безопасности, ветерина­рные требования и иные требования, предусмотренные законодательством Российской Федерации;

- своевременно в наглядной и доступной форме доводить до сведения потре­бителя необходимую и достоверную информацию о товарах (работах, услугах), обеспечивающих возможность их правильного выбора, в соответствии с требованиями, предъявляемыми к продаже отдельных видов товаров.

Гражданин, осуществляющий торговлю сельскохозяйственной продукцией собственного производства, в том числе медом и продуктами пчеловодства, дол­жен иметь при себе документ, удостоверяющий личность, и документы, подтвер­ждающие качество и безопасность реализуемой продукции, в соответствии с тре­бованиями законодательства (сертификат или декларацию о соответствии, вете­ринарные сопроводительные документы на продукцию животного происхожде­ния).

6. НАГРАЖДЕНИЕ.

6.1. Итоги ярмарки и определение победителей проводится в период работы ярмарки.

6.2. Среди участников определяются победители в каждой номинации.

 6.3. По всем номинациям конкурса победителями признаются участники, набравшие наибольшее количество баллов в соответствии с критериями, утвержденными приложением 2 к настоящему Положению.

 Итоговая оценка каждого участника формируется путем суммирования его оценок, выставленных всеми членами Оргкомитета. Общая сумма баллов при подсчёте является основанием для определения победителей конкурса.

 При определении победителей в номинации «Тачка на прокачку» также учитывается голосование посетителей ярмарки (1 жетон=1 балл), которое проводится в период проведения ярмарки с 10 ч. до 11 ч.

6.4. Победители, занявшие первое, второе и третье места награждаются дипломами и подарками, остальные участники награждаются благодарственными письмами.

6.4 Участники ярмарки, не зарегистрированные в установленном Положением порядке, награждению не подлежат.

Приложение 1 к Положению

 о проведении ярмарки «Урожай-2022»

**Заявка**

**на участие в ярмарке «Урожай - 2022»**

Дата проведения: 14 сентября 2022 года

Ф.И.О. участника (наименование предприятия) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Адрес местонахождения участника \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Контактный телефон \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 Для участия в номинации:

 **«Урожай года - 2022»**;

 **«Самая модная – шляпка огородная»**

 **«Тачка на прокачку»**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 С Положением об организации и проведении ярмарки «Урожай-2022», ознакомлен(на).

Дата и подпись

«\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2022 г.

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/

Предоставить на бумажном носителе или

 отправить по e-mail: ekonomika.koygorodok@bk.ru.

Приложение 2 к Положению

 о проведении ярмарки «Урожай -2022»

Критерии оценок по номинации «Урожай-2022»

Участник:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование критерия | Варианты значений критерия | Балльная оценка критерия | Балльная оценка, установленная членом организационного комитета |
|  1 | 2 | 3 | 4 |
| 1. Количество представленной продукции  | Количество баллов = Количество представленной продукции  | Балльная оценка по данному критерию суммируется единожды к общему количеству набранных баллов.  |
| 2. Лучшее оформление торгового места (творческий подход, красочность) | - | До 5 баллов |  |
| 3. Наличие сценических образов | За каждый образ | 1 балл |  |
| Отсутствие | 0 баллов |

Критерии оценок по номинации «Самая модная-шляпка огородная»

Участник:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование критерия | Балльная оценка критерия | Балльная оценка, установленная членом организационного комитета |
|  *1* | *3* | *4* |
| 1. Оригинальность и сложность выполнения | До 5 баллов |  |
| 2. Уровень подготовленности сценического показа (музыкальное оформление, наличие группы поддержки и партнёров по исполнительству) | До 5 баллов |  |
| 3. Раскованность и артистизм при демонстрации на сцене  | До 5 баллов |  |

Критерии оценок по номинации «Тачка на прокачку»

 Участник:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование критерия | Балльная оценка критерия | Балльная оценка, установленная членом организационного комитета |
|  *1* | *3* | *4* |
| 1. Оригинальность замысла | До 5 баллов |  |
| 2. Креативность названия | До 5 баллов |  |
| 3. Необычное композиционное решение (использование природных и бросовых материалов, садового инвентаря и пр.) | До 5 баллов |  |

**Состав**

**Организационного комитета по подготовке и проведению**

 **ярмарки «Урожай - 2022»**

Жабская Т.А. – первый заместитель руководителя администрации МР «Койгородский», председатель организационного комитета;

Новикова Л.А. – главный экономист отдела экономической политики администрации МР «Койгородский», секретарь организационного комитета;

Члены оргкомитета:

Горинбахер А.В. – начальник отдела экономической политики администрации муниципального района «Койгородский»;

Истомина Т.Л. – начальник Управления культуры, физической культуры и спорта,

Мелехина И.Е.- ведущий эксперт Сыктывдинского межрайонного отдела сельского хозяйства ГУ РК «Центр господдержки АПК и рыбного хозяйства РК» (по согласованию);

Данилова Юлия Александровна – Заведующий Койгородской службой общественной приемной Главы Республики Коми ГКУ РК «ЦОД Администрации Главы РК» (по согласованию).