**Положение о проведении конкурса**

**на создание логотипа на Межрайонные зимние игры**

**«Койгортса тöвся ворсöмъяс»**

 Настоящее Положение регламентирует порядок проведения и условия Конкурса на создание логотипа и его символики на межрайонные зимние игры «Койгортса тöвся ворсöмъяс».

**1. Цели  и задачи Конкурса:**

1.1. Цель проведения Конкурса:

- создание  оригинального и запоминающегося логотипа, в максимальной степени отражающего суть проведения зимних игр.

1.2. Основные задачи:

- определение лучшего логотипа и его символики;

-привлечение внимания населения к мероприятиям, проводимым на территории района с целью популяризации молодежных игр;

- размещение логотипа и его символики в печатных и электронных средствах массовой информации, рекламных материалах и изданиях, использование их при проведении мероприятия в качестве узнаваемого символа.

**2. Организаторы Конкурса:**

2.1. Организатором проведения Конкурса являются: Администрация муниципального района «Койгородский», Управление образования администрации муниципального района «Койгородский», Управление КФКиС АМР «Койгородский», МБУК «Койгородский краеведческий музей» (далее – Организаторы конкурса).

2.2. Непосредственная организация и проведение мероприятий Конкурса  возлагается на Управление КФКиС АМР «Койгородский» и МБУК «Койгородский краеведческий музей».

**3.Сроки проведения Конкурса**

3.1. «13» января 2022 г. - «19» января 2022г. - разработка конкурсных предложений, направление работ на рассмотрение членам комиссии Конкурса, проекты, представленные позднее «19» января 2022 года, к участию в Конкурсе не допускаются;

3.2. «20» января 2022г.- рассмотрение конкурсных работ членами комиссии;

3.3. «29» января 2022 г.- награждение Победителя;

**4. Условия участия в Конкурсе.**

4.1. В Конкурсе могут принять участие все физические лица старше 18 лет.

4.2. Для участия в Конкурсе направляются следующие документы и материалы:

1) заявка установленного образца об участии в Конкурсе согласно приложению 1 к Положению;

2) изображение логотипа на электронном носителе, размер конкурсной работы не менее формата А4.

4.4.Логотип должен быть ярким, запоминающимся символом, отображающим общую идею проводимого мероприятия, учитывающим национальные, культурные и исторические особенности игр.

4.5. К логотипу прилагается пояснительная записка в свободной форме с описанием и расшифровкой ценностно-смыслового содержания элементов дизайна логотипа.

4.6. Не допускается включение в проект логотипа изображений государственных символов (гербов, флагов), фрагментов из официальной символики ранее проведенных мероприятий (фестивалей, юбилеев и др.).

4.7. В конкурсных работах не допускается использование уже имеющихся брендов, логотипов, запатентованных знаков. Работы, предоставленные на Конкурс, авторам не возвращаются.

4.8. Ответственность за соблюдение авторских прав работы, участвующей в Конкурсе, несет участник, приславший данную работу на Конкурс.

4.9. В случае предъявления требований, претензий и исков третьих лиц, в том числе правообладателей авторских и смежных прав на представленную работу, участник обязуется разрешать их от своего имени и за свой счет.

4.10. Передача участником конкурсной работы в соответствии с настоящим Положением означает полное и безоговорочное согласие участника с условиями проведения Конкурса. Организаторы Конкурса оставляют за собой право использовать конкурсные работы в коммерческих и некоммерческих целях и без выплаты денежного вознаграждения автору.

**5. Определение победителя**

5.1. Определение победителей Конкурса осуществляется комиссией.

5.2. Члены комиссии рассматривают, оценивают   поступившие конкурсные работы и определяют победителя по следующим критериям:

– полнота отражения специфики и тематики (от 1 до 5 баллов);

– общее эстетическое восприятие (от 1 до 5 баллов);

– художественный уровень выполнения работы (от 1 до 5 баллов);

– оригинальность и выразительность графического решения (от 1 до 5 баллов);

– креативность и лаконичность логотипа (от 1 до 5 баллов);

– техника и качество исполнения (от 1 до 5 баллов).

Общая максимальная оценка конкурсного задания – 30 баллов.

5.3. Заседание комиссии считается правомочным при условии 2/3 от общего числа членов комиссии.

5.4. Оценка конкурсных работ осуществляется каждым членом комиссии методом экспертной оценки по 5-балльной шкале с учетом критериев, указанных в п.5.2. Итоговая оценка каждого участника формируется путем суммирования его оценок, выставленных всеми членами комиссии.

5.5. Комиссия оценивает все конкурсные работы, допущенные до участия в Конкурсе, и определяет победителя конкурса, руководствуясь личным субъективным мнением каждого члена комиссии, согласно критериям, указанным в п. 5.2. Комиссия независима в своих суждениях.

5.6. В случае, если на этапе подведения итогов в конкурсной работе победителя конкурса будет выявлен плагиат, конкурсная работа снимается с участия в Конкурсе. Победителем признается участник, получивший наибольшее число баллов среди оставшихся участников.

5.7. В случае, если несколько участников Конкурса наберут одинаковое количество баллов, то решение о выборе победителя Конкурса принимается Председателем комиссии из числа конкурсных работ, набравших одинаковое максимальное количество баллов.

5.8. Победителем Конкурса признается участник, чей логотип (конкурсная работа), выбрана Комиссией в качестве Победителя.

5.9. В качестве Победителя признается 1 (один) участник Конкурса, набравший наибольшее количество баллов.

5.10. Результаты Конкурса оформляются протоколом, который подписывается всеми членами Комиссии.

5.11. Победитель награждается дипломом и ценным подарков, участники – благодарностями.

Все документы и материалы должны быть направлены по почте или представлены участниками лично по адресу: с. Койгородок, ул. Советская,41А. Электронная почта: koi.museum@mail.ru.

Приложение 1

 к Положению о проведении конкурса

на создание логотипа на Межрайонные

зимние игры «Койгортса тöвся ворсöмъяс»

**Заявка**

**на участие в Конкурсе на создание логотипа**

**на Межрайонные зимние игры «Койгортса тöвся ворсöмъяс»**

Участник Конкурса (Ф.И.О.)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Адрес местонахождения участника \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Контактный телефон \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 С Положением об организации и проведении Конкурса, составом конкурсной комиссии ознакомлен(на).

Дата и подпись

«\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2022 г.

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/

Предоставить на бумажном носителе и (или)

отправить на e-mail: koi.museum@mail.ru