Приложение 7

к муниципальной программе

 «Развитие экономики в МО МР «Койгородский»

**Рекомендуемая форма бизнес-проекта**

Титульный лист содержит:

-  полное и сокращенное наименование организации (фамилия, имя и отчество индивидуального предпринимателя);

-  полное и сокращенное наименование бизнес- проекта;

-  дату составления бизнес-проекта;

- основной вид экономической деятельности по бизнес-проекту.

1. Резюме

Характеристика организации (инициатора) проекта. Форма собственности, уставный капитал, состав организации. Описание проекта, раскрывающего цели и задачи проекта. Показать сущность предполагаемого бизнес-проекта, объем ожидаемого спроса на продукцию и место реализации. Эффективность реализации бизнес-проекта. Общая стоимость бизнес-проекта. Необходимые финансовые ресурсы, источники финансирования, сроки возврата заемных средств. Срок окупаемости бизнес-проекта. Финансовые результаты реализации бизнес-проекта. Сопутствующие эффекты (социальные, экологические) от реализации бизнес-проекта.

2. Описание продукции (работ, услуг)

Характеристика продукции или услуги, функциональное назначение. Какие потребности удовлетворяет товар или услуга? Соответствие государственным стандартам, патентно-лицензионная защита, требования к контролю качества. Конкурентные преимущества. Стадия развития производства продукции или услуги. Сравнительный анализ основных характеристик аналогичных и конкурирующих видов продукции, работ, услуг.

3. Анализ рынка

Анализ современного состояния и перспектив развития отрасли. Характеристика потребности и объем производства продукции (работ, услуг), основные потребители. Значимость данного производства для экономического и социального развития. Ожидаемая доля организации в производстве продукции в районе. Перечень основных конкурентов, их доли на рынке. Потенциальные покупатели и планируемые объемы продаж.

4. Производственный план

Организация производства продукции (работ, услуг). Насколько удачно выбрано месторасположение предприятия с точки зрения рынка сбыта, сырьевой базы, транспортной доступности и рынка рабочей силы. Оценка сроков подготовки производства и выпуска продукции. Технология производства. Требования к производственным мощностям. Сведения основного оборудования, необходимого для организации производства, поставщики и условия поставок. Затраты на сырье и материалы. Наличие необходимого персонала, условия оплаты труда. Затраты на производство продукции. Прямые и постоянные затраты, себестоимость единицы продукции. Предполагаемый объем производства, цена реализации, выручка от реализации. Объем финансирования, необходимого для организации и начала производства, подтвержденные источники финансирования. Обеспечение технической и экологической безопасности.

5. Маркетинговый план

Прогноз объемов продаж продукции (работ, услуг). Организация сбыта (методы продвижения продукции: самостоятельно, через посредников, по предварительным заявкам и т.д.), организация рекламы. Цены (предполагаемая цена за единицу продукции с учетом спроса и предложения, цен конкурентов на аналогичную продукцию, предполагаемая ценовая политика).

6. Организационный план

Начало, сроки, конец выполнения этапов реализации бизнес-проекта.

7. Финансовый план

Общий объем финансирования бизнес-проекта.

Источники финансирования (собственные средства, заемные средства, лизинг, прочие поступления).

Выбор варианта налогообложения, расчет налогов.

План движения денежных потоков (денежные поступления и платежи при реализации бизнес-проекта).

Финансовые показатели (срок окупаемости, чистая прибыль, рентабельность).

8. Приложения

В приложение включаются документы, подтверждающие и разъясняющие сведения, представленные в бизнес-проекте (при необходимости).

Прилагаются сведения, подтверждающие наличие собственных средств или документы, подтверждающие приобретение основных средств (копии платежных документов, заверенные банком или заявителем и/или копии документов, заверенные заявителем, на основании которых производилась оплата и/или документы, подтверждающие право собственности), для реализации данного бизнес-проекта (далее – собственные средства)