Управление Роспотребнадзора по Республике Коми сообщает о функционировании с 2016 года государственного информационного ресурса в сфере защиты прав потребителей (ГИР ЗПП), созданного Роспотребнадзором по поручению Правительства Российской Федерации (Постановление Правительства РФ от 16 февраля 2013г. № 129 «О государственном информационном ресурсе в области защиты прав потребителей»). Сайт имеет доменное имя: [http://zpp.rospotrebnadzor.ru](http://zpp.rospotrebnadzor.ru/).

Роспотребнадзор является оператором ГИР ЗПП и обеспечивает его формирование и ведение. Государственный информационный ресурс формируется в целях:  
а) распространения актуальной и достоверной информации по вопросам защиты прав потребителей, качества и безопасности товаров (работ, услуг), в том числе информирования о ситуации в области соблюдения требований технических регламентов;  
б) обеспечения свободного доступа граждан, государственных органов, органов местного самоуправления, других органов и организаций и иных заинтересованных лиц к информации;  
в) реализации прав потребителей на просвещение в области защиты прав потребителей.

Государственный информационный ресурс состоит из 10 модулей.  
В модуль «Продукция, несоответствующая обязательным требованиям, в том числе технических регламентов» Управлениями Роспотребнадзора по всем субъектам Российской Федерации вносится информация по результатам проведенных проверок, при которых выявлена продукция несоответствующая нормативным требованиям технических регламентов Таможенного союза, в том числе пищевая продукция, продукция, предназначенная для детей и подростков, игрушки, парфюмерно-косметическая продукция, продукция легкой промышленности.  
Управление Роспотребнадзора по Республике Коми предлагает использовать информацию, размещенную в модуле, при заключении договоров (контрактов) поставки в бюджетные учреждения пищевых продуктов и продовольственного сырья, других товаров, а также в ходе реализации заключенных договоров (контрактов) поставки.

Например, поставщик предлагает учреждению поставку сливочного масла. Для проверки необходимо в модуле «Продукция, несоответствующая обязательным требованиям, в том числе технических регламентов» произвести следующую выборку:  
1. в окне «тип продукции» - выбрать «пищевая продукция»;  
2. в окне «наименование» - выбрать «сливочное масло»,  
Из выпадающего списка продукции можно проследить субъект Российской Федерации, изготовителей продукции, не соответствующей обязательным требованиям, показатели несоответствия продукции.  
Также возможна выборка по производителю продукции.  
Кроме того, на портале пользователи могут найти всю необходимую информацию для защиты своих законных прав. Это и нормативная база с доступом ко всем регламентирующим документам и пояснение юридических тонкостей. Кроме того, на сайте можно найти формы претензий к продавцам (изготовителям), исполнителям услуг, образцы исковых заявлений, необходимых для грамотного отстаивания своей позиции в суде, памятки по приобретению различных товаров и услуг.  
«Справочник потребителя» содержит различную справочную информацию, например, памятки, брошюры, презентации, примерные формы документов и видеоматериалов в области защиты прав потребителей.  
«Нормативные правовые акты». В данном разделе размещается нормативные правовые акты, регулирующие правоотношения потребителей в различных областях потребительского рынка (ЖКХ, торговля, бытовых услуг, транспорта, долевого строительства и других сфер деятельности). Информация размещается по мере принятия и вступления в силу федеральных и региональных нормативных актов.  
«Информационные аналитические материалы» содержат материалы, предоставляемые территориальными органами Роспотребнадзора для подготовки ежегодного государственного доклада «Защита прав потребителей в РФ», а также материалы по приоритетным направлениям деятельности управления в сфере защиты прав потребителей (финансовых услуг, услуг связи, ЖКХ, торговли, иные услуги). Материалы размещаются с периодичностью, соответствующей его подготовке. В модуле размещены ежегодные региональные доклады «О защите прав потребителей в Республике Коми» за период с 2015г. по 2017г.  
«Органы и организации в сфере защиты прав потребителей» - информация о консультативных советах и /или комиссиях по защите прав потребителей, созданных при высших органах исполнительной власти субъектов РФ, территориальных органов Роспотребнадзора, органах местного самоуправления, а так же соглашения по вопросам защиты прав потребителей, заключённые управлением с иными органами (организациями). Информация обновляется по мере необходимости.  
«Результаты проверок» - это интерактивная ссылка на сайт в сети «Интернет» «Единый реестр проверок в рамках государственного контроля (надзора) и муниципального контроля». Пользователи сайта могут ознакомится с результатами планового и внепланового контроля за хозяйствующими субъектами.  
«Судебная практика». Модуль содержит материалы судебной практики по защите прав потребителей, включающие судебные акты, принятые по результатам рассмотрения дел о защите прав потребителей с участием специалистов управления и его территориальных отделов, выступающие в качестве истца в защиту неопределенного круга лиц и конкретных потребителей (группы потребителей), либо органа, дающего в порядке статьи 47 ГПК РФ заключение по делу, в целях защиты прав потребителей. Судебные акты размещаются в информационную систему по мере их вступления в законную силу. Судебные решения заносятся в соответствии с требованиями Федерального закона от 27.07.2006 г. №152-ФЗ «О персональных данных» в части деперсонализации размещаемого текста.  
«Новости» - материалы (пресс-релизы) о работе Управлений Роспотребнадзора в сфере защиты прав потребителей.  
«Виртуальная приёмная» представляет собой площадку для обращения между потребителем и Федеральной службой по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека. Каждый обратившийся имеет возможность задать интересующий его вопрос, выбрав соответствующую категорию (розничная торговля, общественное питание, финансовые услуги, услуги связи и др.), и получить на него ответ.